



Kampania BEZ CHEMII NA DRODZE

Podstawowymi sposobami ograniczania zjawiska używania substancji psychoaktywnych przez uczestników ruchu drogowego są: penalizacja, prewencyjne kontrole drogowe, oddziaływania profilaktyczno-edukacyjne oraz kampanie społeczne. Kampania BEZ CHEMII NA DRODZE ma charakter informacyjno-perswazyjny i adresowana jest do różnych grup odbiorców – kierowców, pasażerów, pieszych, młodzieży i rodziców/opiekunów, społeczności lokalnych. Jej działania zaplanowano na 2020 rok.

Badania dotyczące skali problemu używania substancji psychoaktywnych w ruchu drogowym, a także przyzwolenia społecznego na to zjawisko wskazują na potrzebę podejmowania działań, które poprzez wzmacnianie postawy nieużywania substancji psychoaktywnych pomogłyby zwiększać bezpieczeństwo w ruchu drogowym. W tym procesie dużą rolę odgrywa społeczne otoczenie kierowcy – potencjalni pasażerowie oraz środowisko, w którym wzrastają przyszli kierowcy – rodzice/opiekunowie, którzy mają kluczowy wpływ na kształtowanie się postaw i nawyków młodych ludzi.

Kampania nastawiona jest na rozpowszechnianie informacji na temat ryzyka wypadków związanego z używaniem substancji psychoaktywnych podczas prowadzenia pojazdów. Cele kampanii to przede wszystkim:

- poprawa wiedzy kierowców na temat prawnych konsekwencji i ryzyka wiążącego się z prowadzeniem pojazdów pod wpływem alkoholu, środków odurzających, substancji psychotropowych i nowych substancji psychoaktywnych;
- wzrost liczby uczestników ruchu drogowego deklarujących brak akceptacji dla używania substancji psychoaktywnych;
- wzrost poziomu wiedzy rodziców dzieci i młodzieży szkolnej na temat roli mechanizmu modelowania w kształtowaniu bezpiecznych zachowań dzieci i młodzieży w ruchu drogowym;
- wzrost kompetencji rodziców dotyczących monitorowania zachowań dziecka oraz wyznaczania i egzekwowania ustalonych zasad.



Zadanie publiczne jest realizowane w ramach Narodowego Programu Zdrowia i współfinansowane ze środków Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych, będących w dyspozycji Ministra Zdrowia w ramach konkursu przeprowadzonego przez Krajowe Biuro do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii



W ramach kampanii przewidziane są działania edukacyjne dla różnych grup odbiorców, w tym emisja spotów radiowych i video, media relations, działania w mediach społecznościowych i w Internecie.

Inicjatorem kampanii jest Krajowe Biuro do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii, a realizatorem Fundacja Poza Schematami. Kampania jest współfinansowana w ramach Narodowego Programu Zdrowia.

Według badań PBS w 2011 roku 57% Polaków miało styczność z kampaniami dot. prowadzenia pojazdów pod wpływem alkoholu. Równocześnie 65% badanych twierdzi, że kampanie takie mają wpływ na ich zachowania.



Zadanie publiczne jest realizowane w ramach Narodowego Programu Zdrowia i współfinansowane ze środków Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych, będących w dyspozycji Ministra Zdrowia w ramach konkursu przeprowadzonego przez Krajowe Biuro do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii