



## Informacja prasowa

### Latem rusza kampania społeczna *Bez chemii na drodze*. Spot reżyseruje Ula Zawadzka

Tego lata rusza kampania społeczna *Bez chemii na drodze* budująca świadomość zagrożeń i konsekwencji zażywania środków psychoaktywnych w ruchu drogowym. Inicjatorem i sponsorem kampanii jest Krajowe Biuro do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii w ramach Narodowego Programu Zdrowia. Temat został podjęty ze względu na wzrost społecznego problemu, jakim jest prowadzenie pojazdów pod wpływem alkoholu i środków odurzających. Przekaz kampanii skierowany jest do różnych uczestników ruchu drogowego, w tym do kierowców, pasażerów, pieszych, właścicieli powierzających swój pojazd osobie nietrzeźwej, rodziców, opiekunów i młodzieży.

Spot kampanii reżyseruje nagradzana reżyserka Ula Zawadzka; jest to już kolejna jej reklama społeczna w portfolio. Ma on obrazowo przedstawić odbiorcom zmiany postrzegania otoczenia przez kierującego pojazdem „pod wpływem” i jego zaburzonych możliwości reagowania. Zastosowane techniki filmowania i montażu budują kontrast między percepcją osoby po alkoholu lub środkach odurzających a trzeźwym kierowcą.

Realizatorem kampanii jest Fundacja Poza Schematami. W ramach kampanii przewidziane są działania medialne i edukacyjne dla zróżnicowanych grup odbiorców. Portal kampanii znajduje się pod adresem: [bezchemiinadrodze.pl](http://bezchemiinadrodze.pl)

Blizszych informacji udziela: Magdalena Łukasiuk, [kampania@bezchemiinadrodze.pl](mailto:kampania@bezchemiinadrodze.pl)



Zadanie publiczne jest realizowane w ramach Narodowego Programu Zdrowia i współfinansowane ze środków Funduszu Rozwiązywania Problemów Hazardowych, będących w dyspozycji Ministra Zdrowia w ramach konkursu przeprowadzonego przez Krajowe Biuro do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii